

THE ART OF MUSIC EDUCATION VOL. IV

Kultur-Café II – Anregungen für Fragestellungen

Allgemeine Fragen

- Wie wähle ich das richtige Medium für meine Inhalte aus (Mehrwert)?
- Stehen die Inhalte in Verbindung zum Kerngeschäft (z. B. Live-Konzert) oder sind sie „on top“? Warum?
- Lassen sich Inhalte und Produktionsprozesse auf andere Anwender übertragen? (z.B. andere Konzerthäuser)? Oder stehen individuelle CI und exklusive Inhalte einer spezifischen Kulturinstitution einem Content-Sharing entgegen?
- Welches Publikum / welche Zielgruppe soll angesprochen werden?
- Welche Erfahrungen mit Userzahlen gibt es? Wie bewerte ich sie?
- Welche Rolle spielen Manpower / Knowhow / Finanzierung / Zeitplanung? Erfahrungen?

Medienspezifische Fragen

1. Social Media/Digital Marketing

- Wie lässt sich mit Social Media ein wirklich aktiver Dialog anregen? Inwieweit ist eine tatsächliche Einflussnahme der User auf die Inhalte möglich/erwünscht? Vertrauen wir den Nutzern?
- Wie müssen Social Media und Apps in eine Gesamtkommunikationsstrategie eingebettet sein, damit die Investitionen Erfolg haben?

2. Apps

- Für wen/ für welche Zielgruppe sind Apps interessant? Welchen Erfolg erwarte ich?
- Welche Form von Storytelling/“Gestaltung“ hat sich bewährt? Warum?
- Wie schnell verlieren Apps an Aktualität?

3. Live Streaming

- Was spricht für – was gegen Live-Streamings?
- Wie müssen Live Streaming-Angebote in das Marketing eingebettet sein, um kritische „Zuschauermassen“ zu erreichen – und am Bildschirm zu halten?
- Wie können im Live Streaming die Kosten niedrig gehalten werden?

4. Interaktive Konzerte und Ausstellungen

- Wer hat welche Erfahrung mit interaktiven Konzerten gemacht?
- Für welche Zielgruppe sind diese besonders geeignet?
- Welche Rolle könnten Medien künftig in Konzerthaus-Foyers spielen?

...und dann wäre mir noch folgende Frage wichtig:...?